

美国安全高效海外仓

生成日期: 2025-10-10

为提高我国国际物流发展能力，构建“跨境电商+海外仓+落地配”的一体化运行系统，应成为我国物流“走出去”的重要模式。鉴于“跨境电商+海外仓+落地配”物流系统是在国外进行建设，因此应认真总结近年来跨境电商和海外仓建设的经验和教训，本着快、稳、活的原则和思路积极发展。

“快”就是加快建设步伐，鼓励电商、物流等企业积极“走出去”，既加快复制国内经验，又增强我国物流国际竞争力，让良好的物流服务、购物的方便性得到海外消费者的认可，迅速拓展国际商贸、物流服务市场。

“稳”就是做足市场拓展功课，克服电商、物流企业在国内扩张发展中存在的一定盲目问题，把落地国家的法律、劳工、土地、投融资、技术应用等研究做扎实，既包括企业的扎实研究，也包括国家的积极研究和精细引导，降低海外发展的风险，把电商、物流“走出去”的步伐走实，把海外仓的落地点选准，把落地配的服务网络健全。“活”就是确保竞争活力和进行灵活经营，要比照落地国家的优势企业，练好内功，发挥我国企业联系生产企业方便、构建国内国际循环衔接便利的优势，把“跨境电商+海外仓+落地配”做活，使其充满国内国际双循环的发展活力。

什么样的商品适合海外仓存储呢？美国安全高效海外仓

随着近年来跨境电商进出口贸易的增长，“海外仓”成为《**工作报告》中的新词。而“海外仓”提出的背后是跨境电商行业巨大的市场潜力。

面对巨大的市场潜力与即将到来的政策红利，“海外仓”必将日渐成为跨境电商企业海外布局**重要的一。

然而海外仓却并非简单的“仓库”。

在传统出口模式下，制造业生产的产品出关后，要经过外国进口商、外国批发商、外国零售商三个中间环节才能到消费者手中，渠道一直牢牢掌握在外国贸易公司手中，中间环节往往提价两三倍。而通过跨境电商海外仓，生产商可通过网络平台直接与外国采购商面对面接触，绕过中间环节。

美国安全高效海外仓货物运到海外仓，不会停留很久，很快会被海外经销商或下游客户提走。这里的海外仓更多是一个中转站的角色。

2020年以来，海外仓已实现翻倍增长，2021年我国海外仓数量已经超2000个，海外仓总面积超1600万平方米。

海外仓数量的增长，说明客户对其需求之旺盛。据了解，许多卖家转型为专线+海外仓备货模式，尤其在旺季期间，备货海外仓已经成为基本操作。比如，为了提升时效，卖家在海外仓预先储存一部分货品，一旦FBA仓库容量空出来，即可进行补货。

为何？因为**，又恰逢旺季，中国出口量大，港口堵塞，仓库爆仓，各种成本随之增加。**海运的费用2020年还是2000美金，而目前已经涨了十多倍。**沃尔玛、亚马逊等巨头纷纷包船运货，不排除有收割韭菜的嫌疑。而像亚马逊这样体量的公司，虽有**的FBA模式，很多业务也需要第三方海外仓协助完成，在海外仓备货发货的优势进一步凸显。京东、阿里不断加码海外仓，字节跳动也通过入股纵腾集团，为纵腾集团旗下谷仓海外仓招募TikTok红人进行直播带货，探索货源地+直播带货+海外仓新模式。**有数据显示，近两年海外仓不仅增长加快，企业也陆续实现盈利。**

海外仓一件代发火热是必然趋势

据商务部数据，截至2021年12月，我国海外仓库数量超过2000个，总面积超过1600万平方米，从2019年的1000+到2021年的2000+，发展迅猛！美国海外仓一般集中在美东和美西两个区域，美西靠近我国，头程时效较短，美东则覆盖了70%左右的人口，在货物派送时效方面有先天优势。海外仓全美订单一般派送是1~2天，不会超过四天时间，跨境卖家可与美国本地电商卖家一较高下！

目前海外仓一件代发主要是两种方式，一是海外仓供货商货源代发，二是卖家自身货源备货到海外仓然后找服务商帮忙代发，大多数卖家选用的是后者。

因为海外仓的头程运输大多采用集装箱海运，更具规模优势，物流成本也低。

跨境卖家们似乎找到了缓解供应链紧张的灵药——通过提前备货、合理排期，加紧布局高效的海外仓，提升物流竞争力。

海外仓不仅是**下突起的异军，其增长更是大势所趋。近年来，消费者愈发期待更高效的物流体验，据艾瑞调查显示，在跨境购物用户收货的时长方面，13.0%的用户预计1周内可以收到货品，而实际只有7.8%的用户在1周内收到，二者之间相差约5个百分点。

通过海外仓，各类商品存货方便，可直接用本地物流发配，且进口头程走正常清关流程，不仅减少了运转流程和清关障碍，缩短了配送时间，也降低了破损丢包率；另一方面，可全程跟踪货物配送状态、轻松退换货的海外仓方式备受买家青睐。

海外仓需要卖家有一定的资金储备。美国安全高效海外仓

当海外买家通过跨境电商平台下单购买商品后，产品直接从海外仓发出。美国安全高效海外仓

当下大环境的驱动下，全球电商业务爆发式增长，海外仓市场需求井喷。从去年到今年，一些第三方海外仓压力陡增。随着政策和资本的加持，海外仓企业大举扩张，包括一些传统物流企业、电商大卖等，也都纷纷入局海外仓领域。

综合各方面因素考量，海外仓确实拥有广阔的市场发展前景。

首先，国家支持小额贸易，但对于中国众多小卖家来说，如果只是凭借一己之力，去打造一条供应链出来，是十分艰难的。海外仓是一种全链路的供应链解决方案，海外仓企业在供应链物流方向为广大卖家降低了操作门槛，为中国卖家的全球贸易开辟了一条便捷的路径。

美国安全高效海外仓

深圳市中南通达国际物流有限公司一直专注于一般经营项目是：物流信息咨询、商务信息咨询、投资管理（不含人才中介服务、证券、期货、保险、金融业务及其它限制项目）；五金交电、塑料制品、日用百货的批发、销售；从事货物及技术的进出口业务，许可经营项目是：无船承运业务，是一家交通运输的企业，拥有自己独立的技术体系。公司目前拥有专业的技术员工，为员工提供广阔的发展平台与成长空间，为客户提供高质的产品服务，深受员工与客户好评。深圳市中南通达国际物流有限公司主营业务涵盖**FBA**海运头程，双清包税整柜直送，美加自营海外仓，美加海卡海派，坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。公司力求给客户提供全数良好服务，我们相信诚实正直、开拓进取地为公司发展做正确的事情，将为公司和个人带来共同的利益和进步。经过几年的发展，已成为**FBA**海运头程，双清包税整柜直送，美加自营海外仓，美加海卡海派行业出名企业。